

# まち・ひと・しごと総合戦略の策定趣旨

## ■ 国の長期ビジョン

### ● 長期ビジョンの趣旨

50年後に1億人程度の人口を維持することを目指す  
⇒日本の人口動向を分析し、将来展望を示す。

### ● 人口の現状と将来展望

#### ア. 日本の人口減少の展望

- 2008年をピークに人口減少時代へ突入
- 今後一貫して人口が減少し続けると推計
- 地域によって状況が異なり、地方ではすでに本格的な人口減少に直面

#### ウ. 「東京一極集中」による課題

- 地方から東京圏への人口流入は続いている
- 特に若い世代が東京圏に流入

#### イ. 人口減少が経済社会に与える影響とは

- 人口減少により、経済規模の縮小や国民生活の水準が低下する恐れ

#### エ. 人口減少に歯止めをかけるためには

- 出生率の改善が早期であるほど効果大

## ■ 国の長期ビジョン

### ● 目指すべき将来方向と今後の基本戦略

#### ア. どのような将来を目指すか

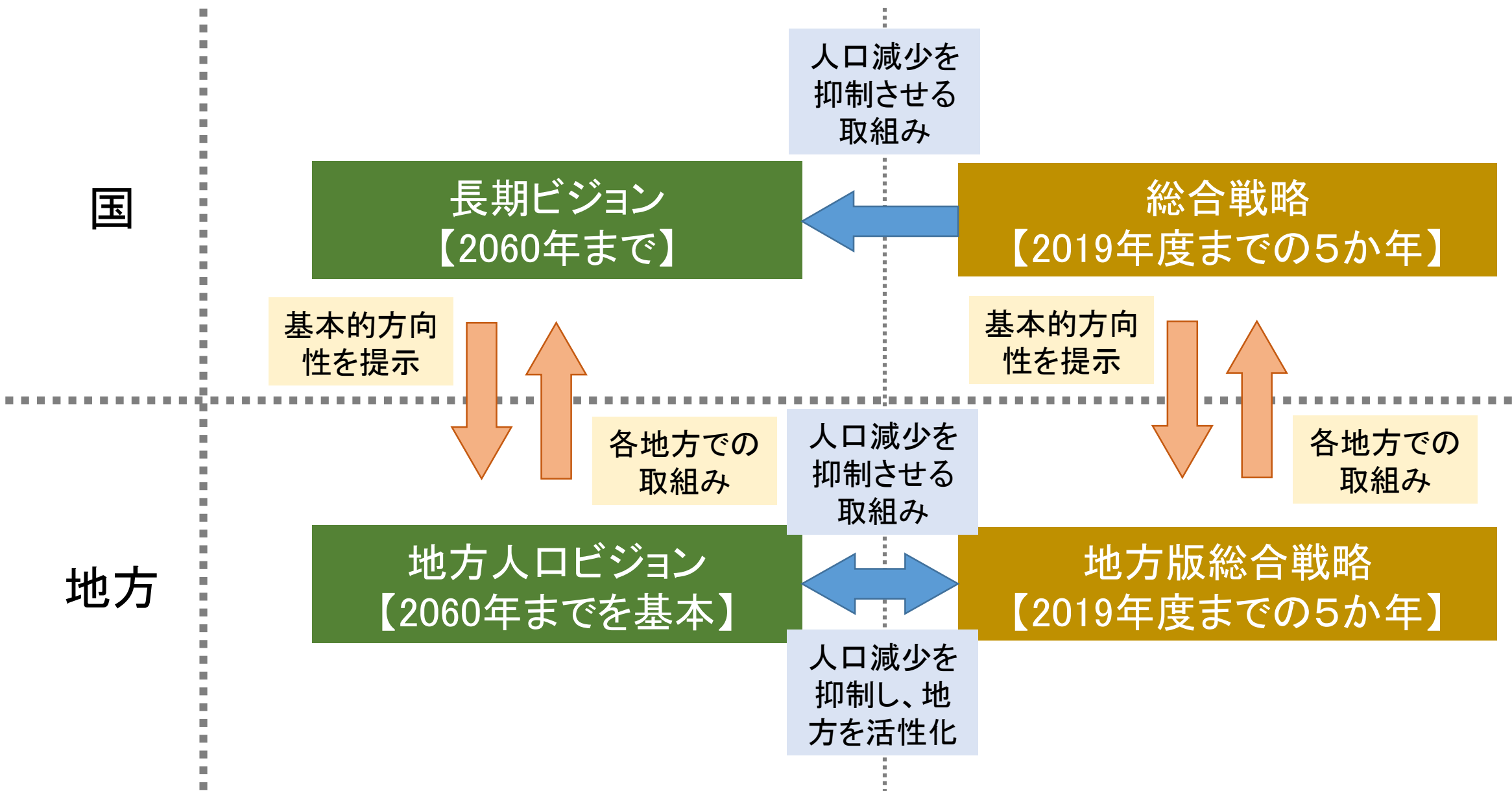
- 将来にわたって活力ある日本社会を維持することが基本方向。
- 地方移住や結婚・出産・子育てといった、国民の希望を実現する。

#### イ. どのような方向性で取り組むか

- ①若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現
- ②東京圏への人口の過度の集中の是正
- ③地域の特性に即した地域課題の解決

#### ウ. どのように取り組むか

- 国民的論議を喚起し、人口減少は国家の根本に関わる問題であるとの基本認識を共有し、中長期的な目標を掲げ継続的に取り組む。
- 地域住民の参加も得る形で、地方の発意と自主的な取組を基本とし、国がそれを様々な面で支援していく



国

地方

基本的方向性を提示

基本的方向性を提示

長期ビジョン  
【2060年まで】

総合戦略  
【2019年度までの5か年】

地方人口ビジョン  
【2060年までを基本】

地方版総合戦略  
【2019年度までの5か年】

人口減少を抑制させる取組み

人口減少を抑制させる取組み

人口減少を抑制し、地方を活性化

各地方での取組み

各地方での取組み

## ■ 国の人口ビジョン・総合戦略(構成)

## 長期ビジョン【2060年まで】

## 中長期展望

## 1. 人口減少問題の克服

- 2060年に1億人程度の人口を確保
  - － 人口減少の歯止め
  - － 「東京一極集中」の是正

## 2. 成長力の確保

- 2050年代に実質GDP成長率1.5～2%程度維持

## 総合戦略【2019年度までの5か年】

## 基本目標

## 1. 地方における安定した雇用を創出する

- 若者雇用創出(地方)

## 2. 地方への新しいひとの流れをつくる

- ※現状:東京圏年間10万人入超
- 地方・東京圏の転出入均衡(2020年)

## 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- 結婚希望実績指標・夫婦子ども数増加

## 4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

- 地域連携

## 政策パッケージ

各種政策



# ■ 地方版人口ビジョン・総合戦略とは

地方人口ビジョン【2060年までを基本】

地方版総合戦略【2019年度までの5か年】

## 中長期展望

- 1. 人口の現状分析
  - 人口動向や将来人口推計の分析
- 2. 人口の将来展望
  - 目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望

## 基本的方向性

- 1. 地方における安定した雇用を創出する
- 2. 地方への新しいひとの流れをつくる
- 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

## 具体的な施策

各種施策

地方の実情・特徴を活かした設定

人口の現状と将来の展望（「地方人口ビジョン」）を踏まえた上で、地域の  
実情に応じながら、一定のまとまりの政策分野ごとに、戦略の基本目標を  
設定

## ■ 地方版人口ビジョン

## 地方人口ビジョン【2060年までを基本】

## 中長期展望

## 1. 人口の現状分析

- 人口動向や将来人口推計の分析



## 2. 人口の将来展望

- 目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望

## ア 人口動向分析

- 現在までの人口やその動き(出生/死亡、転出/転入)についての把握

## イ 将来人口の推計と分析

- 出生率や転出入が、現状のまま続くと仮定し、将来人口を推計
- 人口の動き(出生/死亡、転出/転入)が、どの程度、将来人口に影響するかを分析

## ウ 人口の変化が地域の将来に与える影響の分析・考察

- イで示された将来の人口減少が、どのような悪影響を及ぼすかを分析

# ■ 地方版人口ビジョン

## 地方人口ビジョン【2060年までを基本】

### 中長期展望

#### 1. 人口の現状分析

- 人口動向や将来人口推計の分析

#### 2. 人口の将来展望

- 目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望



#### ア 将来展望に必要な調査・分析

- 住民の結婚・出産・子育てや移住に関する意識等

※「将来展望に必要な調査」として、以下を実施予定

- 20歳以上に対する意識調査
- 20~30歳代への子育て環境に対するアンケート
- 高校生アンケート(追加で小中学生を予定)

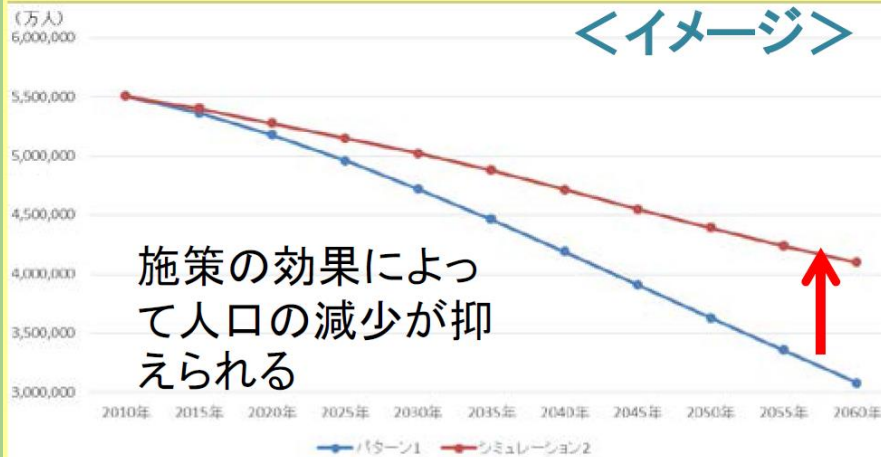
(参考資料参照)

#### イ 目指すべき将来の方向

- 地方が目指す将来像
- 住民の希望を実現するための基本的な施策の方向性

#### ウ 人口の将来展望

- 施策による効果で、どの程度、人口の動き(出生/死亡、転出/転入)が変化し、どの程度人口減少が抑えられるかを推計





# 地方版総合戦略

## 地方版総合戦略【2019年度までの5か年】

### 基本目標と基本的方向

(※国の基本目標を例示、各地方で設定)

1. 地方における安定した雇用を創出する
2. 地方への新しいひとの流れをつくる
3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

### 具体的な施策



計画について、  
目的通りに取り組めているか、目  
標(KPI)を設定し、  
PDCA(Plan-Do-Check-Action)

具体的に何に  
取り組むか

取組みの目標

### 【参考例】

(1) 基本目標  
雇用創出数:5年間で●人  
就業者数 :5年間で●人

どのような方針で臨  
むべきか

(2) 講ずべき施策に関する基本的方向

- 雇用機会の確保や創出につながる地域の特性を生かした産業政策に取り組む
- 潜在的な労働供給力の活用も含めた地元の人材の育成・定着などを通じて、地域産業を支える人材の確保を図る

(3) 具体的な施策

地域産業の競争力強化  
→ 農作物の新たなブランドの育成・認証とPRの推進

(4) 施策ごとの重要業績評価指標:KPI  
農業産出額:〇〇円⇒ ●●円