

強み

住環境として恵まれている

災害に強い

災害に強く、避難してくる場としても使われる  
地震があっても少ない  
土砂災害・洪水ない・噴火もない

移住向け住宅がある

町営住宅(移住向け)いっぱいある  
移住してくる人は空き家を見つけて入っている

自然環境が良い

自然環境が良い  
黒蝶がいる(オオムラサキ)  
ムラサキシキブ、エノキ、ブナ

立地条件が良い

歴史的な地理的環境である

ニセコへの入植は豊浦(ベンベ)から  
※三大難所

「豊浦」新潟と山口にも同じ地名  
台湾や中国にもあるのでは？

礼文華ではイベントに参加する外国人もいる

大中都市に近く、自動車交通の便が良い

札幌・千歳が近い  
1時間で買い物・通院可能

高速道路、国道・道道など、道路が整備され、道路の要衝である(札幌・函館・室蘭)

キャンプ場の評価が高い

キャンプ場がロコミサイトで評価高い(便利、キャンプ場から店が近い、安全な海岸)

アクティブスポーツができる

釣り(川・海)、スノーモービルもできる

町外と連携した観光圏がある

町外と連携した観光圏

景色が良い

山上、洋上共に景色が良い  
お寺が二つ見える  
礼文華は良い趣きの風景

鉄道に関する観光資源がある

小幌駅が秘境駅として有名

汽車の撮鉄の撮影ポイントがいくつかある

評価の高い宿泊施設が近隣にある

ウィンザーが近くにある

魅力的な観光資源がある

医療・福祉等、行政対応が良い

行政の対応が良い

自治会要望や道路の補修など、行政の対応が良い

福祉が充実している

福祉は充実  
年寄りの人に来て欲しい  
安否確認は行っている

通学費助成がある

通学費助成がある

公共施設が充実している

公共施設が充実している(とわにー、プール、スキー場、ドーム 等)

医療が充実している

医療費助成がある医療関係は充実  
インフルエンザ無料でわざわざ受けに来る人もいる

一次産業・雇用が安定している

一次産業・雇用が安定している

林業(森林が多い)  
森林面積広い  
山の宝

第1次産業、福祉施設があり、雇用は心配ない

近所の農家にバイトで働ける

一次産業を活かした食がある

海の幸、山の幸(酪・漁・畑・田・山菜、全て揃う)

いちごのスムージー(道の駅)、シャーベツトが人気

食→職

いちご、ホタテ、豚肉=資源

ホタテはもらうもの→すぐく贅沢に食べられる  
「ホタテ養殖発祥の地」(礼文華)

一次産業を活かしたイベントがある

ホタテ釣り選手権  
予選から日を分けてやっている  
子供大会、団体戦なども

一次産業を活かしている

弱み

自然環境の良さが活かしていない

自然環境・景観の良さを活用できていない

気候を活かしていない  
(伊達は活かした)

海があるのにマリンスポーツ  
をできる所がない

今は海を見下ろす視点  
だけ(観光のみ)

自然環境の良さに対して、ごみなどが目立つ

マナーの悪さ  
キャンプ場ゴミステーションがあっても  
他で捨てていく人がいる  
国道沿い、ゴミが目立つ

身近な買い物が不便

身近な買い物が不便

買い物が不便。近くにあるといい。  
昔は5-6軒あったが1軒しかない。

お店がある事で便利な一方、デメリ  
ットもある

若い人にはコンビニがネック

観光のストーリーが出来ていない

町外の人を宿泊させるストーリー  
(徐々に受け入れ始めている)

観光受入可能性が少ない

町外客を豊浦だけでは  
受け入れきれない

観光資源としての一次産業の活用できていない

育てる漁業  
→「魅せる」漁業等への展開

豚といちごだけの組  
み合わせは他にもあ  
る(喜茂別 etc)

観光の受入基盤が整っていない

売り方・アピールの工夫が必要

強みを生かしていない(アピール方法、売り方)

売り方・アピールの工夫が必要

一次産業ブランドを活かしていない

「ホタテブランド」「いちごブランド」  
良い物がでているのにうまく生かしていない

洞爺湖農協ブランドと  
しては良い条件

ホタテはもらうもの  
→身近すぎてありがたみ  
が分からない?

豊浦⇄礼文 一緒になってしまうとブラン  
ドが弱まってしまう  
漁業組合別

付加価値のつけ方  
六次産業化

一次産業における量より質の強化が必要

ホタテ生産者の意識  
質より量→量より質  
セリ・高い所低い所、差が出ている

ブランド化しきれていない

生産量・技術とニーズのマッチングが出来ていない・難しい

生産量・技術と  
ニーズのマッチ  
ングが出来ていな  
い・難しい

豚肉ブランドなのに農家2軒しかない  
新山梨でハム加工しているが、予約しないと買えない  
いちご農家減(後継者不足、高齢化)  
イチゴのデザートが売れすぎて材料不足

住民活動が受動的

人のつながりが希薄になってきている

横の繋がりが希薄(若者・高齢者)  
見ない(見ようとならない)  
聞かない

住民の活動が受動的である

人が育っていない  
発信力・自発性がない  
目立つようなことをしない  
意見交換がない(新しいものが  
できない)

まちづくりが後発的

まちづくりが後発的

伊達はコンパクト化に  
成功

生活環境が整っていない

民間業者が育っていない

民間業者が育たない  
(官に依存?)

民間不動産が少ない

不動産屋がない  
(情報が少ない)

公営住宅はたくさんあるが、  
民間住宅がない  
賃貸住宅がない

働く場が少ない

働く場が少ない  
正社員として働く場が少ない

子育て環境の選択肢が少ない

子ども園になってから選  
択肢が少ない  
(意見を聞いてくれない)