

方向性	What (何を)	Who (誰が)	How (どのように)	Why (なぜ)	備考 (課題)
人のつながりを活かした医療・介護・福祉・教育環境の拡充	ファミリーサポートセンターの運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支援して欲しい人と支援できる人をマッチングする</li> </ul>		
	とわに一等を活用した子ども学習や各種体験の支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政（教育委員会）</li> <li>商工会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集う空間の確保</li> <li>学習・各種体験コンテンツの企画・実施</li> <li>コーディネーターや現場管理者の確保</li> </ul>		
転入増加に向けた生活環境の拡充・PR	民間不動産増加に向けたマッチング機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会</li> <li>宅建有資格者</li> <li>民間の感覚や動きの速さが重要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未利用地の情報管理</li> <li>土地所有者とアパート等を建設したい不動産業者の仲介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町内に民間不動産が少ない</li> <li>アパートを建てたい不動産業者はいる</li> <li>空地がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会が主体となる場合、商工会法に違反しないかどうかの確認が必要</li> </ul>
	空家仲介		<ul style="list-style-type: none"> <li>未利用地の情報管理</li> <li>転入希望者と空家所要者の仲介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>転入希望者がいる</li> <li>空家がある</li> </ul>	
	地元商品（食品）の購買機会の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工会（主体）</li> <li>漁協</li> <li>農協</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>朝市の開催</li> <li>商店開業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅でしかホタテが買えない</li> </ul>	
	交通弱者の買物支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域</li> <li>行政</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交通弱者の欲しいものを他の誰かが買ってくる</li> <li>町有バス等を活用し、月1回等、誰もが買い物に行ける機会をつくる</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>町有バスを利用する場合、町有バスの一般利用規則の見直しが必要な可能性あり</li> <li>有償運送の場合は、道路運送法に違反する可能性あり</li> </ul>
	東雲山村広場の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遊具の拡充</li> <li>親水空間の整備</li> <li>ドッグランの整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広いが遊具が少ない</li> </ul>	
生活の維持のための防災・減殺	避難訓練の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有事を想定してリアリティのある避難訓練の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>今までの避難訓練では、なんとなく参加している感が否めない</li> </ul>	
	蓄電機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> </ul>			

方向性	What (何を)	Who (誰が)	How (どのように)	Why (なぜ)	備考 (課題)
一次産業を活かした観光商品開発・PR	商品開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>有志</li> </ul>			
	町外での豊浦産水産品等の販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ニセコ方面で、ホタテ等をPR・販売</li> </ul>	道の駅が、高速道路サービスエリアで商品を販売したことがある	
自然環境を活かした観光商品の創出	観光ルートづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政（観光課、商工課）</li> <li>周辺市町村と連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>周辺市町村と連携した観光ルートの企画</li> <li>ジオパークを活かした観光ルートづくり</li> </ul>		
観光客や教育旅行の受入基盤の整備	観光商品の開発、広報の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPO法人豊浦観光ネットワーク</li> </ul>			

方向性	What (何を)	Who (誰が)	How (どのように)	Why (なぜ)	備考 (課題)
一次産業を活かした新しい産業の創出	ウインザーホテルと豊浦町の連携 (豊浦町版の伊達フェア大通 <sup>bisse</sup> ) 新しい食の開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> <li>商工会 (中心)</li> <li>漁協</li> <li>農協</li> <li>道の駅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食の提供を「道の駅」で実施</li> <li>最終的にはウインザーホテルと道の駅の連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある食材(ホタテ、イチゴ、豚肉など)の知名度がまだまだ。</li> <li>これらの食材をまずは「知ってもらう」⇒次に「喜んでもらう」⇒そして「気に入ってもらう」のが大事。</li> <li>道の駅やウインザーホテルで行うことが名産のアピールにつながる。</li> <li>集約することで、効率良く実施できる(手間の軽減)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商工などが中心として進められれば良いが、それぞれの関係団体と調整を行う際に繁忙期や閑散期など、時期や時間が異なるため、会議の時期や時間を設定するのが難しい。</li> </ul>
	ホタテフルコースの商品開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> <li>商工会 (中心)</li> <li>漁協</li> <li>農協</li> <li>天然温泉しおさい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>天然温泉しおさいでホタテフルコースメニュー提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食事の提供箇所が限られている。</li> <li>現在進めていけるとすれば、天然温泉しおさいしかない。</li> </ul>	
一次産業の強化と新しい産業の実現に向けたひとづくり・地域協働組織づくり	「道の駅」での豚肉を提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅</li> <li>農協</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お弁当のような形での加工したものや、豚肉をブロック単位などのものも提供・販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町内で生産されている豚肉を町民が食べることができない。</li> <li>いちご豚肉まつりでは、肉のかたまり(ブロック)を販売すると行列ができるほどなので。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食材などの量が少なく、ニーズのある部分(必要量)にしか対応をしていない。</li> <li>ホタテは基本的に道外を向いているため、地域の人たちにどのように知ってもらい、提供するかが課題</li> </ul>
	スーパーなどでの海産物(や加工品)の提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>北海スキャロップ</li> <li>(商工会?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーなどで北海スキャロップなどによる海産物(や加工品)の提供(地元向け)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>活ホタテや加工食品などを取り扱っている。</li> <li>道外では、豊浦のホタテは非常に価値が高い。</li> </ul>	
町民の力、町の資源・資産を活用した商品開発	修学旅行などによる農家・漁師民泊及び受入	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政(教育関係含む)</li> <li>NPO</li> <li>漁協</li> <li>農協</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農業体験や漁業体験</li> <li>農家・漁師の宿泊受入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地元農業者、漁業者との交流や新たな触れあい。</li> <li>体験することで農業や漁業の魅力に触れることができる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民泊は、作業(農業・漁業)体験がセットになることが必須。</li> <li>受入キャパが少ないため多くは本町地区で対応。</li> </ul>
就労者の確保に向けた就労環境の維持・改善	一次・二次産業の担い手確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> <li>業界全体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>担い手育成のための指導員</li> <li>就労者確保のための住まい確保</li> <li>空き家の活用</li> <li>高齢でも可能な農業(作物・形態)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕事は選ばなければ、働く場はある。しかし、住まいが無い。</li> <li>耕作放棄地などが増加。</li> <li>高齢化の進展で、後継者がいない。担い手がいらない。</li> <li>廃校や空き家が町内各地に点在。</li> </ul>	

方向性	What (何を)	Who (誰が)	How (どのように)	Why (なぜ)	備考 (課題)
一次産業を活かした観光商品開発・PR	「B級グルメ」で豊浦町の名産や食事をPR・販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>地元飲食店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食材を活用した名産や特産品をB級グルメとして開発して提供・販売（イベントなどから発展させる）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある食材（ホタテ、イチゴ、豚肉など）の知名度がまだまだ。</li> <li>B級グルメなどは、地域の食材などを知ってもらう意味でPR効果が高い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食事を提供できる場所が少なく、限られている。</li> </ul>
	豊浦町（及び噴火湾や管内）をめぐる旅行やツアープラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政、農漁協、商工</li> <li>周辺自治体</li> <li>民間（旅行会社等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>豊浦をはじめ胆振や噴火湾の魅力を幅広くPR</li> <li>旅行ツアーとして企画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>魅力ある資源がたくさんあるが、地域（豊浦町）のことがまだ知られていない。</li> </ul>	
自然環境を活かした観光商品の創出	キャンプ場や自然の魅力を高める付加価値のある情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> <li>地元愛好者（キャンプや釣り？）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体を活用した豊浦町へ惹きつける魅力的な情報発信</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優れた自然だけでなく、隠れた釣り場も多数あるが、知られていない。</li> <li>新聞で豊浦町の記事が掲載されると利用者が多く詰めかける。</li> </ul>	
	一つのテーマ（例：釣り）によるイベント開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政</li> <li>商工会</li> <li>農協、漁協</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>釣りイベント等の開催（単一テーマ）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>釣りなど、食材以外にも魅力的な要素があるが、これが活かされていない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント開催は可能だと思うがマナーやルールを遵守した上で実施されることが重要。</li> </ul>
観光客や教育旅行の受入基盤の整備	修学旅行などによる農家・漁師民泊及び受入	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政（教育関係も含む）</li> <li>NPO</li> <li>漁協</li> <li>農協</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>農業体験や漁業体験</li> <li>農家・漁師の宿泊受入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地元農業者、漁業者との交流や新たな触れあい。</li> <li>体験することで農業や漁業の魅力に触れることができる。</li> </ul>	