

総合戦略の数値目標の状況

(平成29年3月31日現在)

⇒達成している状況にある数値目標

●4つの基本目標にそれぞれ設定された数値目標の達成状況

→ 1/4

基本目標		数値目標	基準値	目標値	現状値
基本目標①	一次産業の強化や新たな価値創造により雇用を確保し、誇りを持って、働き続けたいまちづくりを実現する	一次産業関連の新規就労者数	—	20人	14人
基本目標②	生活環境の充実により、快適に住み続けたいまちづくりを実現する	定住促進事業による転入者数	—	50人	20人
基本目標③	都市圏からの人の流入・移住促進に向けて、働きたい、住んでみたい魅力あるまちづくりを実現する	観光入込客数	37.2万人 (H26)	40万人	42.0万人
基本目標④	エネルギーの地産地消・循環型地域を目指し、安心して暮らせる自立・持続するまちづくりを実現する	エネルギー関連の新規就労者数	—	50人	0人

裏面に続く

●4つの基本目標実現に向けた27の具体的事業に設定された
重要業績評価指標(KPI)の達成状況(再掲3事業含み27事業)

→ 13/27

	具体的事業	重要業績評価指標(KPI)	現状値(H29.3.31現在)	
基本目標①	1	ベリータウン構想の推進による地域ブランド強化	農業出荷額(ベリー類(いちご、加工品含む)) 60,000千円/5年	65,148千円
	2	新規就農者招致育成による農業振興	新規就農者数 10人以上/5年	新規就農者数 3人
			新規就農相談件数 10件/年	新規就農相談件数 31件/年
	3	婚活交流事業	産業後継者の結婚 2組/5年	0組
	4	地域・民間を主体とした、新たな地域事業の実施を想定した自立的な産業連携組織の形成事業	組織設立 2組織以上/5年	1組織
	5	水産資源安定化・増大対策	漁獲量 5年間の平均10,174t(過去5年間の漁獲量を維持)	4,467t
	6	水産物の販路拡大・漁業経営安定化	町内外での販売実績数 4回/年	10回
	7	食品加工事業者等の育成及び支援	相談件数 10件/5年	7件
	8	新規就農者招致育成による農業振興(「2」の再掲)	新規就農者数 10人以上/5年	新規就農者数 3人
			新規就農相談件数 10件/年	新規就農相談件数 31件/年
9	婚活交流事業(「3」の再掲)	産業後継者の結婚 2組/5年	0組	
10	起業化促進事業	新規起業数 10件/5年	5件	
基本目標②	11	子育て支援給付事業	対象者全員への支援の実施 10人/年	11人
	12	学校給食費負担軽減給付事業	対象者全員への支援の実施	平成29年度から対象者全員に実施
	13	小中一貫教育の充実	小中一貫教育における交流学习等 5回以上/年	5回
	14	学力向上の推進	小中学校の学習支援員数 全町で3名以上	3名
	15	生涯スポーツ活動推進事業	7体育施設の利用者数 平成26年度より10%増/5年	平成26年度より4.8%増
	16	移住体験事業	体験者件数 50件/5年	19件
	17	定住促進事業	持ち家住宅新築件数 25戸/5年	8戸
	18	空き家バンク	空き家バンク物件契約数 10件/5年	5件
	19	地元商品(食品)の購買機会の拡大	取組実証の回数 3回/年	12回/年
	20	自主防災組織の結成及び避難訓練	自主防災組織の結成 10自治会以上/5年	2自治会
基本目標③	21	食の開発数 3品以上/5年	3品	
		イベントやメディアを活用したPR 5回以上/年	8回	
	22	他市町村との連携による観光客の誘致	観光客入込数 平成26年度より10%増/5年	平成26年度より12.9%増
	23	DMO組織(着地型観光のためのワンストップ窓口)造成のための体制整備と実証	新たな体験プログラム数 10プログラム/5年	15プログラム
	24	他市町村との連携による観光客の誘致(「22」の再掲)	観光客入込数 平成26年度より10%増/5年	平成26年度より12.9%増
	25	グリーンツーリズム等の推進による交流人口	当町への来校数 5校/5年	10校
26	西いぶり定住自立圏等連携事業及び「生涯活躍のまち」構想の実現に向けた調査検討	該当なし(設定なし)	—	
基本目標④	27	再生可能エネルギーを活用した産業基盤強化	再生可能エネルギー利用施設数 1施設以上/5年	0施設