

(参考様式別紙)

アイヌ施策推進地域計画 中間（事後）目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	(中間) 目標年度
豊浦町	アイヌの人々が誇りと希望をもてる豊浦を目指すための施策推進地域計画	令和5年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画 における(中間)目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B/A	備考
礼文華海浜公園利用者数	4,320 人/年間	23,668 人/年間	548%	
豊浦町に適した稚貝の選択・ホタテアイヌブランド関係				
商品開発数	1 品	5 品	500%	
販売会実施回数	1 回	1 回	100%	
礼文華生活館利用者数	1,100 人/年間	984 人/年間	89%	
アイヌ文様ラッピングバス利用者数	12,900 人/年間	13,765 人/年間	106%	

アイヌ施策推進地域計画 における(中間)目標	達成状況	備考
礼文華海浜公園利用者数	新型コロナウイルス感染症が令和5年5月に5類移行したこと、また、新たにネット予約を開始し、サイトの口コミによる集客と寄せられた意見をもとに管理体制の充実や衛生環境の向上などの改善を図ったことにより、目標利用者数を大幅に達成することができた。	
豊浦町に適した稚貝の選択・ホタテアイヌブランド関係 商品開発数・販売会実施回数	商品開発については、5品の地元産商品が完成し、目標を達成することができた。即売会については、予定どおり開催することができ、約500人へブランド商品の啓発と豊浦町とアイヌブランドの繋がりを発信することができた。	
礼文華生活館利用者数	感染症対策のため、コロナ前に実施していた行事・会議等の自粛もあり、目標値を若干達成することはできなかったが、前年度より利用者数が126%増加した。	

アイヌ文様ラッピングバス利用者数	停留所の時刻表を見やすい様式に変更すると共に、町ホームページでバスの利用促進を図ったことで、利用者が増え目標値を達成した。	
------------------	---	--

<p>(コメント)</p> <p>礼文華海浜公園については、新型コロナウイルス感染症が令和5年5月に5類移行したこと、また、新たにネット予約を開始し、サイトの口コミによる集客と寄せられた意見をもとに管理体制の充実や衛生環境の向上などの改善を図ったことにより、目標利用者数を大幅に達成することができた。</p> <p>豊浦町に適した稚貝の選択・ホタテアイヌブランド関係については、商品開発において5品の地元産の商品が完成し、目標を達成することができた。即売会では、実際にカムイノミ・イチャルパの際に使用しているアイヌ民族衣装と「イナウ」「イナウル」の展示を併せて行い、約500人へブランド商品の啓発と豊浦町とアイヌブランドの繋がりを発信することができた。</p> <p>礼文華生活館については、感染症対策のため、コロナ前に実施していた行事・会議等の自粛もあり、目標値を若干達成することはできなかったが、前年度より利用者数が126%増加した。</p> <p>アイヌ文様ラッピングバス利用者数については、停留所の時刻表を見やすい様式に変更すると共に、町ホームページでバスの利用促進を図ったことで、利用者が増え目標値を達成することができた。</p>
--

2. (中間) 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

(1) 観光の振興その他の産業の振興に資する事業 (イコリ・ホタテ事業)

事業の進捗状況	事業実施主体
(実施事業なし)	
事業の効果	

(2) 地域内及び地域間の交流並びに国際交流の促進に資する事業 (礼文華生活館・バス事業)

事業の進捗状況	事業実施主体
礼文華生活館の年間利用者目標は1,100人としていたが、感染症対策のためコロナ前に実施していた行事・会議等の自粛もあり、年間利用者数984人と目標値を若干達成することはできなかったが、前年度778人より利用者数が126%増加した。	豊浦町

<p>アイヌ文様ラッピングバスの利用者は、12,900人/年間目標としていたが、13,765人/年間の利用があり、目標を達成することができた。</p> <p>今後も更なる利用者増に向け、アイヌ民族含め地域の方々の意見を聞きながら事業を運営していく。</p>	
<p>事業の効果</p>	
<p>礼文華生活館においては、令和2年度に実施した改修工事により利用者の安全確保が図られ、利用者数が令和4年度778人から令和5年度984人と利用者数が126%増加した。</p> <p>ラッピングバスにおいては、アイヌ民族を始め地域住民の方々にも行動範囲の拡大、利便性の向上が図られ、こちらも利用者数の目標を達成する結果となった。</p>	

3. 今後の方針等

<p>(コメント)</p> <p>豊浦町アイヌ文化施設運営委員会における意見等を踏まえ、アイヌの人々が誇りと希望を持てるような事業展開を図る。</p> <p>礼文華生活館とラッピングバス利用者数については、今後も豊浦アイヌ協会と意見交換を行い、アイヌの方を中心にさらに利用者が増えるように事業を展開していく。</p> <p>礼文華海浜公園については、アイヌ文化施設を拠点に町内外の方に広くアイヌ文化を知って頂けるような事業を展開していく。</p>
