

## 進 捗 状 況

総合戦略に掲げられた具体的事業の進捗状況（平成29年3月31日現在）

	No.	具体的事業	重要業績評価指標（KPI）	現状値
基本 目標 ①	1	ベリータウン構想の推進による地域ブランド強化	農業出荷額（ベリー類（いちご、加工品含む）） 60,000千円／5年	65,148千円
	2	新規就農者招致育成による農業振興	新規就農者数 10人以上／5年 新規就農相談件数 10件／年	3人 31件
	3	婚活交流事業	産業後継者の結婚 2組／5年	0組
	4	地域・民間を主体とした、新たな地域事業の実施を想定した自立的な産業連携組織の形成事業	組織設立 2組織以上／5年	1組織
	5	水産資源安定化・増大対策	漁獲量 5年間の平均 10,174 t (過去5年間の漁獲量を維持)	4,467 t
	6	水産物の販路拡大・漁業経営安定化	町内外での販売実績数 4回／年	10回
	7	食品加工事業者等の育成および支援	相談件数 10件／5年	7件
	8	新規就農者招致育成による農業振興（「2」の再掲）	新規就農者数 10人以上／5年 新規就農相談件数 10件／年	3人 31件
	9	婚活交流事業（「3」の再掲）	産業後継者の結婚 2組／5年	0組
	10	起業化促進事業	新規起業数 10件／5年	5件
基本 目標 ②	11	子育て支援給付事業	対象者全員への支援の実施 10人／年	対象者全員に実施(11人)
	12	学校給食費負担軽減給付事業	対象者全員への支援の実施	平成29年度から 対象者全員に実施
	13	小中一貫教育の充実	小中一貫教育における交流学习等 5回以上／年	5回
	14	学力向上の推進	小中学校の学習支援員数 全町で3名以上	3名
	15	生涯スポーツ活動推進事業	7体育施設の利用者数 平成26年度より 10%増／5年	平成26年度より 4.8%増
	16	移住体験事業	体験者件数 50件／5年	19件
	17	定住促進事業	持ち家住宅新築件数 25戸／5年	8戸
	18	空き家バンク	空き家バンク物件契約数 10件／5年	5件
	19	地元商品（食品）の購買機会の拡大	取り組み実証の回数 3回／年	12回
	20	自主防災組織の結成および避難訓練	自主防災組織の結成 10自治会以上／5年	2自治会
基本 目標 ③	21	特産品など地元産品を活用した地域振興	食の開発数 3品以上／5年 イベントやメディアを活用したPR 5回以上／年	3品 8回
	22	他市町村との連携による観光客の誘致	観光客入込数 平成26年度より 10%増／5年	平成26年度より 12.9%増
	23	DMO組織（着地型観光のためのワンストップ窓口）造成のための体制整備と実証	新たな体験プログラム数 10プログラム／5年	15プログラム
	24	他市町村との連携による観光客の誘致（「22」の再掲）	観光客入込数 平成26年度より 10%増／5年	平成26年度より 12.9%増
	25	グリーンツーリズム等の推進による交流人口	当町への来校数 5校／5年	10校
	26	西いぶり定住自立圏等連携事業および「生涯活躍のまち」構想の実現に向けた調査検討	該当なし（設定なし）	—
基本 目標 ④	27	再生可能エネルギーを活用した産業基盤強化	再生可能エネルギー利用施設数 1施設以上／5年	0施設

問 地方創生推進室 地方創生推進係 ☎ 83-1422