

# 豊浦型DMOの目指す 「観光地域づくり」とは？

問 一般社団法人  
噴火湾とようら観光協会  
☎ 83 - 2222

7月に発足した『一般社団法人 噴火湾とようら観光協会』では、豊浦町内における観光マネジメント(\*1)やマーケティング(\*2)等を行い、自然・歴史・文化・食・産業などの地域資源を活かして顧客満足度の高い観光商品を開発し、

これを観光客誘致に活用することで、外貨獲得や雇用創出を促進し、地域住民が郷土に対する誇りと愛着を持てる豊かな地域づくりにつなげていくことを目指し、各種事業を展開中です。

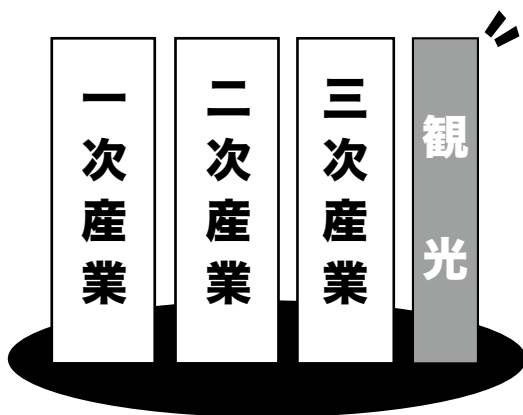
\*1 【観光マネジメント】… 目標達成のために地域観光経営を組織的、効率的におこなうこと。

\*2 【マーケティング】… 来訪客に関するデータ収集や分析に基づき、顧客ターゲットや地域観光経営のコンセプトを戦略的に策定すること。

観光戦略の基本は「観光地づくり」ではなく「観光地域づくり」です。

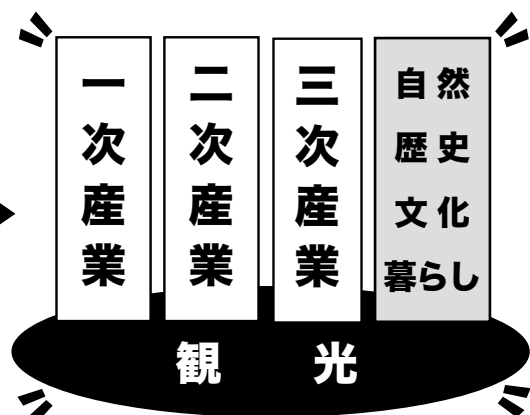
「観光地域づくり」=観光を通じた地域づくり・まちづくり

◆これまでの観光



一部としての「観光」

◆これからの観光



地域全体を活性化する  
手段としての「観光」

「観光地域づくり」って、どうして大事ななの？



★観光客が増えると…

- ・地域消費が増えて、町内各産業の売上が向上します。
- ・働く場所が増えて、町民の暮らしが豊かになります。
- ・交流人口が増えて、町ににぎわいが生まれます。
- ・豊浦ファンが増えて、私たちの地域に対する誇りと愛着が増します。

