

1 斑 企画案

道の駅の商品をおすすめする

何をする？

- ①ステッカーのデザイン・作成
- ②ランキング作成

理 由

- ①商品のイメージをつける
- ②道の駅の活性化 ③購入促進

ターゲット

家族層

予 算

シール費	2,000 枚程度	20,000 円
紙・POP 代	模造紙・厚紙など	3,000 円
内部準備費	推薦使用費全員分	24,000 円
その他準備費	ペンなど	2,000 円
計		49,000 円



2 斑 企画案

SNSを活用した VLOG 形式での PR

何をする？

豊浦町から世界へ
豊浦の魅力を拡散→たくさんの人に知ってもらう。

理 由

影響力がある 中学生の得意分野であるから

ターゲット

町外の 20 代以上の方々

どのように

撮影から編集、投稿まですべて

予 算

GoPro 代	60,000 円
紹介	1 ~ 20,000 円
その他（予備費）	10,000 円
計	90,000 円

